

HUISSTIJL REGIO DEAL OOST-GRONINGEN

SFEER EN UITSTRALING

Fris
Vrolijk
Positief

Enthousiasme
Diversiteit
Integraliteit

UITGANGSPUNT



Startpunt, eerste beeldmerk

KLEURGEBRUIK

| | | | | | |
|--|------------------------|--|---|------------------|--|
|  | Pijler Woonomgeving | C:45 Y:0 M:99 K:0 R:154 G:202 B:61 |  | Pijler Lereren | C:1 Y:65 M:52 K:0 R:241 G:122 B:110 |
|  | Pijler Werk en Inkomen | C:0 Y:48 M:87 K:0 R:247 G:152 B:57 |  | 'Neutrale kleur' | C:87 Y:53 M:23 K:4 R:38 G:108 B:150 |
|  | Pijler Gezondheid | C:55 Y:0 M:24 K:0 R:106 G:201 B:201 |  | 'Neutrale kleur' | C:0 Y:0 M:0 K:70 R:109 G:110 B:113 |

TYPOGRAFIE

Titels en subkoppen: lettertype Tw Cen MT Condensed extra bold.
Titels en subkoppen zijn in captions/ CAPS LOCK geschreven.

Lopende tekst ZwoWebPro-Light
Optie voor in word/ ppt: Calibri Light

LOGO



Vorm van het logo illustreert een beweging vooruit.
Met de Regio Deal willen we investeren in de toekomst.
Het logo bevat verwijst met de kleuren naar de vier pijlers waar het programma zich op focust.



Voor gekleurde achtergronden is er een wit logo beschikbaar.



Op foto's en bontgekleurde kan het grijze logo worden gebruikt.

PROGRAMMANIVEAU

Er is een eigen Regio Deal Oost-Groningen huisstijl. Deze huisstijl bestaat uit een logo, kleuren, iconen en lettertypes. Deze huisstijl wordt toegepast bij overkoepelende communicatieacties vanuit de programmaorganisatie Regio Deal. Regio Deal is hierbij de afzender van het communicatiemiddel. Waar mogelijk worden de logo's van de betrokken organisaties toegevoegd aan het communicatiemiddel.



PROJECTNIVEAU

Bij projectcommunicatie is een partner, bijvoorbeeld de gemeente, de afzender van het communicatiemiddel. Het Regio Deal logo kan dan naast het partnerlogo worden geplaatst (in dezelfde grootte).

Dit project is mede mogelijk gemaakt door:

Noorderpoort

REGIO DEAL
OOST-GRONINGEN



POWERPOINT

The screenshot shows a PowerPoint slide with a green header bar containing the text 'REGIO DEAL' and a small logo 'REGIO DEAL OOST-GRONINGEN'. Below the header, the main content area contains the text '1. Regio deal'. At the bottom of the slide, there is a footer with the date 'Oktober 2020' and the page number '2'.

WORD

The screenshot shows a Word document titled 'REGIO DEAL OOST-GRONINGEN'. The document contains the following sections and text:

- REGIO DEAL OOST-GRONINGEN**
- Subkop**
- Lopende tekst
- Inleiding
- Partijen**
- In de regio Oost-Groningen is een brede coalitie actief: het Regionaal Woon- en Leefbaarheidsplan Oost-Groningen (RWLP), bestaand uit de provincie Groningen, de zes Oost-Groninger gemeenten, de vier regionale woningcorporaties en diverse regionale zorgpartijen. Voor deze Regio Deal sluiten de ziekenhuizen UMCG en OZG aan, evenals diverse onderwijsinstellingen van basisonderwijs tot universiteit, zorgverzekeraar Menzis, de grensoverschrijdende samenwerking Eems Dollard Regio, Healthy Aging Network Northern Netherlands (HANNN) en de regionale werkieerbedrijven.
- Het RWLP richt zich nu in triple helix verband vooral op Wonen in de breedste zin van het woord. Het programmabureau voor de uitvoering heeft veertien medewerkers die in de hele regio actief zijn. Onze aanpak, met de Menukaart Oost-Groningen als uitvoeringsdocument, heeft de afgelopen jaren in de hele regio veel succes gehad. Alle partners zien de meerwaarde van regionale samenwerking. Met de Regio Deal gaan we onze methode verbreden, versnellen en verdiepen, zodat deze voor elke Oost-Groninger iets kan betekenen.
- Regio**
- Oost-Groningen is een plattelandsregio die bestaat uit de gemeenten Oldambt, Pekela, Westerwolde, Veendam, Stadskanaal en de voormalige gemeente Menterwolde (nu onderdeel van Midden-Groningen). In tegenstelling tot andere delen van de provincie is in Oost-Groningen (vrijwel) geen sprake van aardbevingsproblematiek.
- Oost-Groningen is prachtig en divers. De veenkoloniale structuren in het westen, de bosrijke zandgronden in het zuidoosten en de weidheid van de graanrepubliek in het noorden. Unieke landschappen met een diversiteit aan dorpen, gehuchten en kleine steden.
- Sinds 2014 is Oost-Groningen aangewezen als krimpregio (prognose -/15.000 inwoners in 2032). In de regio Oost-Groningen wonen ruim 134.000 mensen en er staan ruim 64.000 woningen. De inwoners wonen vaak al generaties lang in het gebied, waardoor zij zich sterk met 'hun grond' verbonden voelen en loyaal zijn aan hun gemeenschap. Daarbij zijn Oost-Groningers zeer zelfstandig, actief en betrokken bij alles wat er in hun streek gebeurt.
- Oost-Groningen verdient aandacht. Om zijn eigenheid en schoonheid te behouden, maar vooral om vooruit te komen, om te groeien en zelfredzamer te worden.

www.regiodesloostgroningen.nl | regiodesloostgroningen@rwp.nl | #RegioDealOG

ICONEN

Pijlers



Leren



Werk en Inkomen



Gezondheid



Woonomgeving

Actielijnen



**VERBETEREN
VAN HET
OPLEIDINGSNIVEAU**



**VERHOGEN VAN
PARTICIPATIE IN
HET ONDERWIJS**



**VERSTERKEN
REGIONALE
ECONOMIE &
WERKGELEGENHEID**



**VERGROTEN
DOORSTROOM
NAAR REGULIERE
ARBEIDSMARKT**



**VERKLEINEN VAN
ARMOEDE EN
SCHULDEN-
PROBLEMATIEK**



**STIMULREN &
ONDERSTEUNEN
GEZONDE LEEFSTIJL**



**ORGANISEREN VAN
BEREIKBARE EN
TOEGANKELIJKE
ZORG**



**GEBIEDSGERICHT
VERBETEREN VAN
WIJKEN & DORPEN**



**ONDERSTEUNEN
VAN EIGENAREN BIJ
ENERGIETRANSITIE**



**INVESTEREN IN
AANTREKKELIJKE
DORPS- EN
STADSCENTRA**